

USO CONSAPEVOLE SOCIAL

CITTADINANZA DIGITALE

TEATRO-CANZONE

Appaio e dunque sono... o forse no?!

Apparire o essere, nell'epoca dei social media



DURATA

circa 1 ora

ETÀ

dai 16 anni, adatto anche a soli adulti

CAPIENZA

1-3 classi / 200 ragazzi

LUOGHI

aula, auditorium, teatro, biblioteca

In una società dove i social fanno da padrone, porre uno sguardo critico su questi strumenti diventa fondamentale. Con lo stile del «teatro-canzone» e le musiche di Giorgio Gaber cantate dal vivo, i cui testi sono stati riscritti immaginando il suo pensiero in questa epoca, lo spettacolo mette in fila tutti i paradossi legati ai social e a quanto è cambiata la nostra idea dell'essere.

Apparire o essere

Questo il tema fondamentale: una critica cinica e comica su Instagram, TikTok, influencer, commenti e "mi piace". Lo spettacolo non vuole demonizzare questi strumenti, ma sensibilizzare a un uso consapevole: per usarli, e non essere usati da essi. Il racconto è intervallato da monologhi e musica dal vivo.

Due destinazioni

Nato per la scuola secondaria di secondo grado, funziona altrettanto bene come serata per adulti e famiglie in teatri, sale civiche e biblioteche: la stessa drammaturgia, un pubblico diverso.

Esigenze tecniche. Servono un videoproiettore con telo o parete e un impianto audio. Se la scuola o la sala ne dispone, i tempi di allestimento si accorciano; in ogni caso porto sempre con me tutta l'attrezzatura necessaria. Allestimento essenziale e montaggio rapido. Ogni titolo si può replicare fino a due volte nella stessa mattina.

Fatturazione. Smart Soc. Coop., regolare per scuole e Pubblica Amministrazione, iscritta MEPA.

Per informazioni e prenotazioni

info@fabriziopalmateatro.com · cell. 339 695 7560 (anche WhatsApp Business)

www.fabriziopalmateatro.com

Fatturazione: Smart Soc. Coop., Via Casoretto 41/a, 20131 Milano · C.F./P.IVA 08394320967 · iscritta MEPA